

Datos básicos

Número de créditos: 15,00 ECTS

Preinscripción: Del 09/10/2023 al 20/12/2023

Matrícula: Del 01/12/2023 al 20/12/2023

Impartición: Del 01/02/2024 al 30/05/2024

Precio (euros): 637,00 (tasas incluidas)

Pago fraccionado: No

Modalidad: A distancia

Plataforma Virtual: Plataforma Virtual US

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Economía Aplicada II

Director de los estudios:

D. Daniel Coq Huelva

Requisitos

Estar en posesión de un grado (o equivalente) en disciplina de Ciencias Sociales, Humanidades o Científico-técnica.

Criterios de selección de los alumnos: Orden de preinscripción.

Objetivos

1. Introducción a la aplicación y explotación de técnicas cualitativas de
2. Investigación: Entrevistas semi-estructuras, grupos de discusión etc.
3. Introducción a los fundamentos de análisis de discurso
4. Introducción a la utilización de software especializado en técnicas cualitativas: RQDATA y Taguette
5. Enseñar a redactar cuestionarios eficaces, eliminando en lo posible sesgos que pudieran existir en los mismos (no respuesta; deseabilidad social, etc.)
6. Introducir en el funcionamiento de herramientas informáticas que facilitan la elaboración y difusión online de encuestas: Google Forms, SurveyMonkey, Question Pro, Typeform y NiFARU
7. Codificar y validar cuestionarios (Pretest, análisis exploratorio de datos)
8. Explotar los datos contenidos en los cuestionarios a través de distintos programas informáticos (SPSS y Jamovi)
9. Introducir los fundamentos de estadística multivariante en el análisis de la información contenida en los cuestionarios: Análisis factorial y Análisis por conglomerados
10. Introducir los fundamentos del modelo de regresión lineal y realizar ejemplos aplicados
11. Introducir en el manejo de los siguientes programas estadísticos SPSS, Gretl y Jamovi
12. Introducción al lenguaje de programación estadística R

Curso de Experto 2023-2024

- **Métodos de Investigación Aplicados a la Consultoría en Ciencias Económicas, Sociales y del Comportamiento. Tratamiento con Programas Especializados (1 edición)**



Información

Teléfono: 954 55 44 20
Web: <https://fceye.us.es/>
Email: dcoq@us.es



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Comisión Académica

D. Daniel Coq Huelva. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada II
D. Vicente Manzano Arrondo. Universidad de Sevilla - Psicología Experimental
D. Víctor Ernesto Pérez León. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada II

Profesorado

Civiencia. -
D. Luis Andrés Zambrana. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada II
D^a. Rosario Asián Chaves. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada II
D. Daniel Coq Huelva. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada II
D. Vicente Manzano Arrondo. Universidad de Sevilla - Psicología Experimental
D. Víctor Ernesto Pérez León. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada II
D^a. María José Viejo Bautista. - Personal Investigador en formación

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1.

¿Cómo abordar un tema del que no se tiene ni idea?

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido:

TEMA 1: EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Las garantías de la investigación
2. Desarrollo de ideas iniciales: Bases de la creatividad
3. Búsquedas bibliográficas: Bases de datos existentes (Web of Science, Scopus, Google Scholar; Latindex, Dialnet)

TEMA 2: SOFTWARE AUXILIAR PARA EL PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Fechas de inicio-fin: 01/02/2024 - 14/02/2024

Módulo/Asignatura 2.

Herramientas cualitativas de investigación

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido:

TEMA 3: INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVOS (Daniel Coq) (1,5 créditos ECTS)

1. Fundamentos de investigación en Ciencias Económicas y Sociales.
2. Características de la población a estudiar
3. Métodos cualitativos I: La entrevista semi-estructurada
4. Métodos cualitativos II: El grupo focal
5. Casos prácticos de realización y explotación de técnicas cualitativas

TEMA 4: SOFTWARE PARA LA REALIZACIÓN DE ANÁLISIS CUALITATIVOS: TAGUETTE Y RQDA para R (Vicente Manzano) (1 crédito ECTS)

1. Elementos generales de Taguette y RQDA.
2. Generación de un archivo de datos. Definición y tipos de variables. Definición de etiquetas.
3. Plan de codificación: Estrategias para la generación de códigos: Codificaciones de acuerdo a teorías y Grounded Theories.
4. Obtención de resultados
5. La conexión cuali-cuantitativa

Fechas de inicio-fin: 15/02/2024 - 28/02/2024

Módulo/Asignatura 3.

Elaboración de cuestionarios. Software adaptado

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido:

TEMA 5: INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVOS

1. El cuestionario: de los objetivos a los ítems
2. Formatos de ítems.
3. Depuración del cuestionario
4. La ordenación de tarjetas: análisis de preferencias.

TEMA 6: SOFTWARE PARA LA ELABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CUESTIONARIOS

1. Google Forms
2. SurveyMonkey,
3. Question Pro
4. Typeform
5. NiFARU para la creación de investigaciones Y soporte para tarjetas

Fechas de inicio-fin: 01/03/2024 - 15/03/2024

Módulo/Asignatura 4.

Software para el análisis de datos. SPSS, R y Jamovi

Número de créditos: 5,00 ECTS

Contenido:

TEMA 7: FUNCIONAMIENTO BÁSICO DEL PROGRAMA SPSS

1. Elementos del sistema SPSS. Tipos de ventanas y cuadros de diálogo
2. Generación de un archivo de datos. Definición y tipos de variables. Definición de etiquetas.
3. Plan de codificación. Reemplazar valores perdidos
4. Transformación de datos en SPSS. Transformación de valores de datos, recodificación de variables, selección de casos mediante criterios condicionales.

TEMA 8: NOCIONES BÁSICAS EN EL MANEJO DEL PAQUETE GRETL. APLICACIONES ECONÓMICAS BÁSICAS (Rosario Asián)

1. Elementos en el funcionamiento del paquete informático GRETL

2. Estimación e interpretación de la recta estimada
 3. Intervalos de confianza
 4. Contrastes de hipótesis
- Contraste de la significatividad de los parámetros
 - Contraste de significatividad del modelo

TEMA 9: FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN EN R

1. Descarga e Instalación del programa
2. Los datos y sus tipos: Trabajo con vectores
3. Los datos y sus tipos (II): Trabajo con matrices y data frames
4. Estructuras de control y manejo de datos
5. Escritura de funciones
6. Generación de gráficos

TEMA 10: NOCIONES BÁSICAS DEL FUNCIONAMIENTO DE JAMOV Y ANÁLISIS EXPLORATORIO

1. Descarga e Instalación del programa
2. Creación de bases de datos
3. Gestión de bases de datos
4. Validación de bases de datos
5. Outliers: Casos atípicos. Detección univariante, bivariante y multivariante
6. Comprobación de supuestos básicos: Normalidad, homocedasticidad y linealidad
7. Tablas de contingencia
8. Medidas de asociación y contrastes de independencia

Fechas de inicio-fin: 16/03/2024 - 30/04/2024

Módulo/Asignatura 5. Análisis aplicado de datos

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido:

TEMA 11: ANÁLISIS FACTORIAL CON SPSS (Victor Pérez León)

1. Formulación del modelo de análisis factorial
2. Métodos para la extracción de factores
3. Determinación del número de factores a retener
4. Rotación de la solución factorial
5. Indicadores de bondad de la solución factorial

TEMA 12: ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS CON R-JAMOV

1. Medidas de similitud
2. Formación de los grupos: Análisis jerárquico de conglomerados
3. Selección del número de conglomerados de la solución
4. Formación de grupos: Análisis no jerárquico de conglomerados
5. Elección entre los distintos tipos de conglomerados

TEMA 13: EXPOSICIÓN FINAL Y COMENTARIOS DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Fechas de inicio-fin: 01/05/2024 - 15/05/2024